

P3-3

YouTubeを活用した 全国がん登録に関する説明動画について



植野由佳¹⁾、片桐優希¹⁾、目崎はる香¹⁾、佐藤洋子¹⁾、齋藤美登里¹⁾、金村政輝¹⁾²⁾

- 1) 宮城県立がんセンター 宮城県がん登録室、
- 2) 宮城県立がんセンター 研究所 がん疫学・予防研究部

【現状】

- 宮城県では例年、集合対面形式で全国がん登録説明会および講習会を行っていたが、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大により開催が難しい状況を踏まえ、当室独自の全国がん登録の手引き（以下、手引き）を作成した。
- 県内全病院へ手引きを配布し、ホームページ掲載も行ってはいたが、説明会開催や手引き配布等を行っても、電子届出ファイルや、オンラインシステムの操作に関する事で、毎年一定数の問合せがあった。
- 理解が難しいポイントがあることから、YouTubeによる動画配信を行った。



【検討】

(1) 他県の状況

都道府県名	開催方法
栃木県	Web、県公式YouTube配信（終了）
石川県	ホームページに動画掲載
愛知県	Web、YouTube配信（終了）
京都府	会員登録制（動画視聴にID・PWが必要）
大阪府	ホームページに動画掲載（予定）
広島県	Web、YouTube配信
徳島県	ホームページに動画掲載（終了）
佐賀県	会員登録制（動画視聴にID・PWが必要）

（令和4年4月7日時点）

(2) 動画の作成方法

- どのような編集ソフトがあるのか調査した。
- 料金発生の有無や、使用制限等を確認し、「Shotcut(無料版)」で作成することとした。

編集ソフト名	メリット	デメリット（使用した感想）
VideoPad (無料版)	シンプルな仕様のため、初心者でも使いやすい	使用開始から30日を過ぎると、使用機能が制限される
OpenShot (無料版)	完全無料	操作説明が少ない モザイク等の隠す機能が限られている
Shotcut (無料版)	完全無料	操作説明が少ない 操作に慣れるまでに時間がかかる

(3) 動画の公開方法

宮城県がん登録室ホームページに掲載することを考えた。しかし、ホームページに掲載できる容量を超えていたため、YouTubeに動画をアップロードし、宮城県がん登録室のホームページにリンクを貼ることとした。

宮城県立病院機構で所持しているYouTubeアカウントがあったため、宮城県がん登録室の説明動画をアップロードしてもらい、ホームページに動画URLを埋め込んだ。



【動画の作成】

- テーマは、手引きやQ&A等の文章や静止画では理解しづらい内容の4構成で動画を作成。
- 動画の長さは1本10分に収めることとした。
- 診療情報管理士3名で分担して作業を行った。

① 全国がん登録みやぎの届出支援動画 第1
電子届出ファイルダウンロード方法

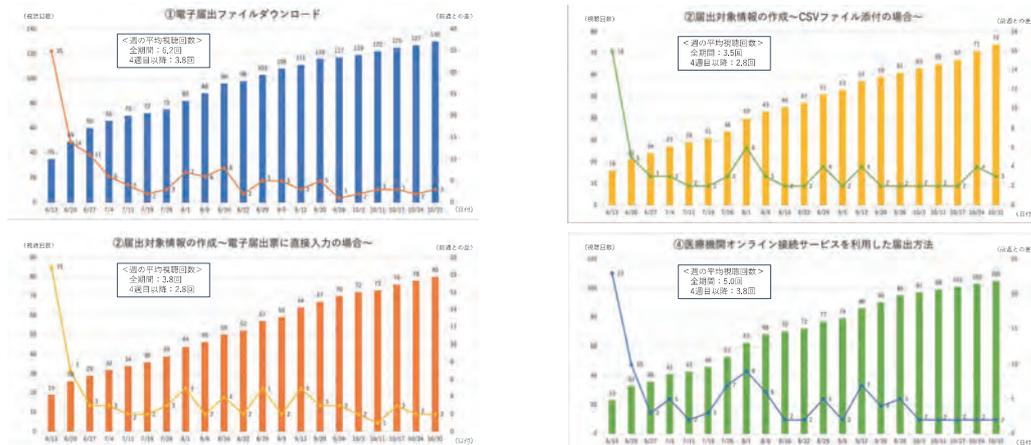
③ 全国がん登録みやぎの届出支援動画 第3
届出対象情報の作成～CSVファイル添付の場合～

② 全国がん登録みやぎの届出支援動画 第2
届出対象情報の作成～電子届出票に直接入力の場合～

④ 全国がん登録みやぎの届出支援動画 第4
医療機関オンライン接続サービスを利用した届出方法

【評価】

- 6月8日から動画を公開し、翌週6月13日から10月31日まで、週単位で視聴回数の増加を調査した。
- 宮城県では、令和4年度の届出対象情報の提出締切について、拠点病院を8月31日、拠点病院以外の施設を9月30日までとしており、10月中には全施設の届出対象情報が提出されたため、10月31日の視聴回数確認を最後とした。
- 6月13日（動画公開から1週）が最も視聴回数が増加しており、その後は減少していた。7月4日（動画公開から4週）以降は、緩やかな増減はあるものの、ほぼ横ばいとなった。
- 視聴回数が増加している8月1日や8月29日、9月12日に関しては、届出対象情報の提出締切が関係している可能性があると考えられる。



【結語】

- 今後もYouTubeによる動画配信を、有用なツールとして活用していきたい。

日本がん登録協議会第32回学術集会

COI開示 筆頭演者名：植野 由佳

当演題発表に関し、開示すべきCOIはありません。